



HSPVNRW

Öffentliche Vergabe im Spannungsfeld zwischen strategischer Beschaffung und Korruptionsbekämpfung

Dr. Sabine Rinck

“

„Korruption ist der Missbrauch anvertrauter Macht zum privaten Nutzen oder Vorteil.“

Transparency International

”

Forderungen

Transparency International

„Transparency Deutschland fordert, dass der Gesetzgeber das Vergaberecht rechtssicher und handhabbar gestaltet. Denn zu komplizierte Verfahren schrecken Unternehmen ab, verengen so die Märkte und reduzieren den Wettbewerb.“

„Vergabefremde Zwecke zur Förderung durchaus berechtigter Anliegen wie Ökologie oder Gleichberechtigung sollten den Zweck der Bedarfsdeckung nicht überlagern. Das Vergaberecht muss praktikabel, transparent und beschaffungsorientiert bleiben.“



Korruption ist schädlich!

- > Waren werden zu teuer eingekauft.
- > Sie untergräbt das Vertrauen in den Staat.





Der Vergabeprozess ist anfällig für Korruption aufgrund:

- der Marktstruktur (Nachfragemonopol)
- der Volumina



„Jährlich vergibt die öffentliche Hand in Deutschland Aufträge in Höhe eines dreistelligen Milliardenbetrages an private Unternehmen. Die öffentliche Auftragsvergabe ist damit ein bedeutender Wirtschaftsfaktor.“

BMWK





Strategische Beschaffung



§ 97 Grundsätze der Vergabe (GWB)

- (1) Öffentliche Aufträge und Konzessionen werden im Wettbewerb und im Wege transparenter Verfahren vergeben.
- (3) Bei der Vergabe werden Aspekte der Qualität und der Innovation sowie soziale und umweltbezogene Aspekte nach Maßgabe dieses Teils berücksichtigt.
- (4) Mittelständische Interessen sind bei der Vergabe öffentlicher Aufträge vornehmlich zu berücksichtigen.



Beschaffungsmanagement

- Beschaffung als zentraler Ansatzpunkt für Nachhaltigkeitsstrategien
- Nachhaltigkeit: ökologische, soziale und ökonomische Komponente
- Zielsetzungen: Arbeitssicherheit, Mindesteinkommen, Menschenrechte
- Sensible Produkte z. B.:
 - Textilien (Arbeitskleidung),
 - bestimmte Lebensmittel,
 - Sportgeräte, Spielwaren,
 - Schokolade (Kakao), Kaffee,
 - Natursteine (Abbau ohne Schutzausrüstung)

Umsetzung

z.B. Einhaltung von ILO-Arbeitsnormen

- Keine Zwangsarbeit
- Keine Kinderarbeit
- Versammlungsfreiheit
- Keine Diskriminierung
- Gleichheit des Entgelts
- Angemessene Arbeitsstunden
- Versorgung bei Krankheit

Umsetzung

z.B. Vorgabe von Gütezeichen/Zertifikaten



Umsetzung

Auf verschiedenen Ebenen möglich

- Leistungsbeschreibung
 - *darf nicht nur technische und qualitative, sondern auch soziale und ökologische Anforderungen stellen, z.B. x% Recycling-Anteil*
- Zuschlagskriterien
 - *müssen mit dem Auftragsgegenstand in Verbindung stehen, Lebenszykluskosten*
- Eignungsbeschreibung
 - *z.B. durch Referenzen, Lieferkettenmanagement*
- Besondere Ausführungsbedingungen
 - *Aspekte, die nicht im unmittelbaren Zusammenhang zum Produkt stehen, z.B. Verpackungsmüll, Anlieferungsart, keine Schadstoffe in Reinigungsmitteln*